



Mai 2015

Tableau synoptique créatif pour artistes

NOUS AVONS BESOIN DE REMPLIR À NOUVEAU LE MONDE D'IDÉES BRILLANTES

Utilisant l'Art pour inspirer les gens à croire à un meilleur mode de vie dans une économie d'après-croissance qui donne de la valeur au bien-être plutôt qu'à une consommation sans limites.

Forever Swarm invite les artistes internationaux, les designers, les réalisateurs de films, et les personnes créatives, à mettre en relief les avantages associés à un changement vers une économie durable radicalement nouvelle. Un changement urgent loin de notre économie destructrice et qui déshumanise, une économie de croissance sans fin, vers une économie basée sur des valeurs communes de bien-être et de mode de vie nous permettant de vivre dans des limites écologiques qui ne détruisent pas notre planète.

Nous recherchons un engagement imaginatif, et une traduction des messages clefs ci-dessous, pour aider à contrebalancer la monoculture actuelle des médias, une culture basée sur une consommation compétitive et sans limites, et aussi pour injecter dans le courant principal actuel un espoir vrai, et la soif d'effectuer un changement de système rapide et significatif.

L'Humanité est sur une trajectoire de collision avec un désastre écologique parce que nous n'avons pas de vision positive à long terme, pas d'expression claire et bien articulée de ce que nous pouvons accomplir en changeant.

Il est clair que les éléments de notre historique sont exposés et brisés, donc nous ne croyons plus que :

- dans le monde riche, une plus grande croissance économique produit plus de bonheur.
- le succès doit être mesuré par ce qui est consommé et par la richesse,
- le libre marché et les profits des actionnaires sont des biens universels ou des fins en eux-mêmes,
- les êtres humains peuvent et doivent dominer et exploiter la nature,
- seule la technologie sans aucun besoin de profonds changements de valeurs, peut résoudre le problème allié au fait que nous vivons au-delà des moyens de notre planète.

Toutes ces croyances sont maintenant sérieusement mises en question et contestées – nous devons nous assurer que la vitesse acquise de ce processus continue et que toutes les clauses ci-dessus soient rejetées pour que le nouveau script puisse être écrit.



Forever Swarm vous invite donc à faire partie de cette tâche extrêmement urgente : aider à créer le nouveau script dont on a besoin en imaginant une meilleure vie dans un monde qui s'est dirigé au-delà des obsessions égoïstes d'une croissance de surconsommation.

En ce moment, l'historique de notre progrès a été réduit à une seule chose : une forte croissance de PIB, c'est-à-dire l'histoire de la consommation et des profits des actionnaires. On nous dit que le but de notre économie c'est de s'accroître constamment - quoi qu'en soit le coût.

Notre rôle et identité dans ce processus est réduit de celui de citoyens actifs à celui de 'consommateurs' passifs ne remettant rien en question. Le fait qu'avec ce système économique nous entrons en conflit direct avec la santé de notre planète n'a pas d'importance : la sauvegarde de notre planète n'est qu'une autre victime sacrifiée sur l'autel de la croissance économique.

La solution dont nous parle maintenant les experts et leaders conscients de la situation, existe sous des théories et noms divers mais ils décrivent tous une nouvelle manière de penser à propos des nouveaux choix alternatifs : Économies à Croissance Équilibrée, Économies Régénératrices, Décroissance.

Mais pour nous la poussée commune de ces idées peut se réduire à une seule phrase.

Le but de la nouvelle économie peut se décrire ainsi : **promouvoir un nouveau sens florissant de bien-être actif fonctionnant en harmonie avec une planète en permanence en bonne santé.**

Par conséquent, ce qui nous intéresse en particulier, c'est le travail qui explore et transmet l'un ou plusieurs des messages clefs suivants, de manière claire et qui inspire. Nous invitons les personnes créatives dans toutes les disciplines artistiques à nous contacter pour recevoir plus de renseignements, suite aux informations fournies par nos partenaires experts.

LES 10 ACTIONS CLEFS QUE LES ARTISTES DOIVENT CONSIDÉRER

- 1. Ne portez pas de badges – Ne vous définissez pas d'après les marques que vous consommez.**
- 2. La Nature n'est pas une ressource jetable ou infinie – mais une partenaire dans notre planète. Comportez-vous en conséquence. Les fossiles combustibles doivent rester dans le sol.**
- 3. Les Médias sont des machines conçues pour maintenir les choses telles quelles – Nous avons besoin d'idées nouvelles, d'histoires nouvelles, d'une vision nouvelle démontrant comment les choses pourraient être.**



Et ceci doit être présent dans le monde réel et doit être capable d'attirer l'attention de tout le monde.

- 4. Le changement peut se réaliser. Nous sommes entrain d'établir un plan basé sur un espoir qui est fondé sur un changement dans le monde réel. Cela ne va pas être facile. Mais cela va se produire parce que l'alternative est impensable. Il est temps que les optimistes se battent. Vous n'avez qu'à considérer l'avenir de vos enfants et de vos petits-enfants si vous avez besoin d'être motivé.**
- 5. Libérez votre imagination. Rêvez de nouveau à un avenir où vous voulez vraiment prendre place. Où les gens et la planète coexistent de manière durable.**
- 6. Allez localement- redécouvrez votre quartier, établissez de nouveau un rapport avec votre communauté. Faites des recherches et prenez plaisir à découvrir les petites choses dans vos alentours immédiats. Prenez conscience des éléments micro de votre univers personnel et célébrez-les.**
- 7. Collaborez, ne rivalisez pas. Trouvez la force créative dans la pluralité. Produisez de la chimie inattendue, catalysez quelque chose de nouveau.**
- 8. Remettez en question les vérités en vogue. Pensez d'une autre façon. Creusez en-dessous d'elles. Construisez au-dessus d'elles. Développez de nouveaux courants qui offrent des alternatives à la façon actuelle de faire les choses.**
- 9. Mettez la technologie dans sa boîte. Utilisez-la seulement quand vous en avez besoin, pas tout le temps. Apprenez de nouveau la technique d'une création lente. Prenez plaisir à développer l'art de la communication face à face.**
- 10. Restaurez le pouvoir que l'Art possède pour inspirer les gens à croire à de meilleures choses.**



ÉCHÉANCE :

Nous acceptons maintenant les soumissions de travail, aussi bien que les idées créatives que nous pouvons vous aider à développer, sur une base continue pour le restant de 2015. **Pour notre premier tour de sélection, le travail est dû avant le 4 septembre.**

CE QUE NOUS FERONS AVEC VOTRE TRAVAIL.

Forever Swarm prévoit une série d'interventions culturelles provocatrices pour susciter un débat dans le grand public à propos du besoin d'un changement de système et des choix alternatifs de ligne d'action spécifiques.

En 2016 nous avons l'intention d'établir un espace physique ambitieux, et en plus une plateforme sur internet, où les avantages de ce meilleur monde / nouvelle économie prendront vie par l'intermédiaire de l'art, des films, du design, du son et de la créativité. Ce projet est intitulé **Le Magasin d'Au Delà**: détournant l'attention de la forme familière du supermarché pour illustrer des visions d'une meilleure vie, d'un meilleur monde sans croissance de consommation.

Les artistes qui répondent à cet appel seront peut-être invités à participer au Magasin d'Au Delà en 2016.

En 2015, nous allons commencer à mettre en vedette le travail reçu, dans les médias sur internet, et les galeries sur internet, et avec votre accord, en collaboration avec les partenaires de notre campagne dans le monde entier pour renforcer leur travail. Nous ferons de notre mieux pour présenter à tour de rôle sur internet le contenu, et mettre en valeur tout travail qui répond, de manière claire et accessible, aux objectifs de notre demande.

CONTACT

Pour recevoir plus de renseignements, ou pour parler, contactez par e-mail :
info@foreverswarm.org ou david@foreverswarm.org